***Лекция 4:* Порядок и требования принятия авторской работы**

**1.. Основные понятия**

***Интеллектуальная деятельность*** *— это* процесс умственной (мыслительной) деятельности, ориентированный как на постижение выработанных человечеством знаний в определенной области, так и на выработку навыков применения новых знаний для решения различных проблем (научных, производственных, социально-культурных и др.).

Накопленный объем знаний, интеллектуальный уровень сотрудников, их способность генерировать новые знания (интеллектуальные продукты), опыт инновационной деятельности составляют интеллектуальный потенциал организации.

***Интеллектуальные продукты*** — это продукты творческой деятельности. Творчество предполагает получение качественно новых, оригинальных или усовершенствование (улучшение) имеющихся культурных, материальных и иных ценностей. Результатом творческой деятельности является интеллектуальный продукт,который при определенных условиях (обеспечение правовой охраны, засекречивание, обнародование и др.) становится интеллектуальной собственностью его создателя или лица, к которому имущественные права переходят согласно закону или договору.

По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), «в самом широком смысле интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях».

В соответствии с национальным законодательством под ***интеллектуальной собственностью***следует понимать совокупность личных неимущественных и имущественных прав на результаты интеллектуальной (творческой) деятельности, принадлежащих авторам, их наследникам и иным юридическим или физическим лицам согласно закону или договору. К правам интеллектуальной собственности относятся также права на средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (например, фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания).

Интеллектуальная собственность включает две основные сферы прав: право промышленной собственности и авторское право, которое включает также охрану так называемых смежных прав.

В соответствии с Гражданским кодексом РК (Особенная часть) (Статья 964.) исключительные права на объекты интеллектуальной собственности относятся (рис.1.1):

Рис. 1.1. Классификация объектов интеллектуальной собственности

1) результаты интеллектуальной деятельности:

- произведения науки, литературы и искусства;

- исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;

- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;

- селекционные достижения;

- топологии интегральных микросхем;

- нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);

2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:

- фирменные наименования;

- товарные знаки и знаки обслуживания;

- географические указания;

### 3) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ пли услуг в случаях, предусмотренных настоящим кодексом и иными законодательными актами (Статья 125. Интеллектуальная собственность).

***Авторское право и смежные права****.*

Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-I
Об авторском праве и смежных правах (с [изменениями и дополнениями](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=2005798) по состоянию на 01.05.2023 г.)

С принятием этого закона начали охраняться и смежные права, объектами которых являются исполнения, фонограммы и передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

В целях гармонизации Закона «Об авторском праве и смежных правах» 1996 г. с новыми международными нормами и приведения его в соответствие с положениями международных конвенций и договоров в действующий закон были внесены изменения.

Закон «Об авторском праве и смежных правах» в «Общие положения» указывает на предмет правового регулирования (авторское право, смежные права), состав законодательства Республики Казахстан об авторском праве и смежных правах, соотношение содержащихся в нем норм с положениями международных договоров, раскрывает основные понятия, используемые в законе.

Раздел II «Авторское право» содержит нормы, определяющие объекты авторского права, произведения, являющиеся объектами авторского права, условия возникновения авторского права, личные неимущественные и имущественные права авторов, регулирует срок действия авторского права, регламентирует передачу имущественных прав, а также раскрывает понятие, виды и условия авторских договоров. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-I
Об авторском праве и смежных правах (с [изменениями и дополнениями](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=2005798) по состоянию на 01.05.2023 г.)

Глава 2. Авторское право Статья 6. Объект авторского права. Общие положения, 2. Авторское право распространяется как на обнародованные (опубликованные, выпущенные в свет, изданные, публично исполненные, публично показанные), так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме:

4) изображения (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж, кино, теле-, видео- или фотокадр и тому подобное); В подпункт 5 внесены изменения в соответствии с [Законом](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30034483#sub_id=10702) РК от 22.11.05 г. № 90-III ([см. стар. ред.](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30034491#sub_id=60200)) 5) объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение и тому подобное);

Статья 28. Срок действия авторского права В пункт 1 внесены изменения в соответствии с [Законом](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30034483#sub_id=10709) РК от 22.11.05 г. № 90-III ([см. стар. ред.](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30034491#sub_id=280000)); [Законом](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30449946#sub_id=28) РК от 10.07.09 г. № 179-IV ([см. стар. ред.](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30450043#sub_id=280000))

1. Авторское право действует в течение всей жизни автора и семидесяти лет после его смерти.

2. Право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора охраняются бессрочно.

В разделе III «Смежные права» указываются субъекты и сфера действия смежных прав, раскрываются сами права и срок охраны смежных прав.

Раздел IV «Защита авторского права и смежных прав» содержит статьи, раскрывающие понятие нарушения авторских и смежных прав, способы защиты и обеспечения исков по делам о нарушении авторского права и смежных прав. Отдельная статья посвящена деятельности организаций по коллективному управлению правами.

***Промышленная собственность.***

Термин «промышленная собственность» впервые начал применяться во французском законодательстве и означал вид собственности на изобретение и товарный знак.

В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности к объектам промышленной собственности относятся изобретения во всех сферах человеческой деятельности, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования места происхождения товара, а также пресечение недобросовестной конкуренции.

Объект промышленной собственности соответствует критериям и требованиям, установленным соответствующими правовыми нормами.

В некоторых странах, в том числе в Республике Беларусь, регистрируют «полезные модели», которые имеют более узкую сферу применения и относятся к конструктивному выполнению объекта.

***Промышленный образец***является результатом творческой деятельности, направленной на художественное или художественно-конструкторское решение внешнего вида продукта или изделия. Промышленный образец должен удовлетворять эстетическим потребностям наиболее рационально и эффективно выполнять свои функции.

***Товарные знаки*** известны еще с древних времен, а начиная с эпохи индустриализации и развития рыночных отношений заняли ключевые позиции в международной торговле. Товарный знак стал средством индивидуализации продукции предприятия. Он позволяет передать в доступной форме определенное качество или иные характеристики товара. Потребители имеют возможность сделать свой выбор из различных товаров, имеющихся на рынке, ориентируясь на товарный знак производителя. Товарные знаки побуждают своих владельцев к улучшению известных и выпуску новых высококачественных товаров, что стимулирует экономический прогресс.

***Фирменные наименования*** включают в себя названия или термины, служащие для того, чтобы узнать по каким-либо признакам о деловой деятельности предприятия (фирмы). Наименование фирмы идентифицирует предприятие безотносительно к товарам или услугам, реализуемым ею на рынке.

Фирменные наименования являются объектом охраны по законодательству многих стран. Правовые режимы, регулирующие их использование, определяются положениями Гражданского кодекса (ГК) законодательных актов, регулирующих деятельность предприятий (фирм), положениями закона в области недобросовестной конкуренции и (или) специальным законом о фирменных наименованиях.

Наименования места происхождения товара совместно с указаниями происхождения определяются как географические указания.

Защита от недобросовестной конкуренции является составной частью охраны промышленной собственности и имеет непосредственную связь с рассмотренными выше объектами промышленной собственности. Наличие законодательных актов о недобросовестной конкуренции в совокупности с законами в области промышленной собственности является гарантией обеспечения добросовестной конкуренции на мировых рынках.

**2. Экономическая роль интеллектуальной собственности**

Для того чтобы обеспечить эффективность промышленного производства и улучшить условия жизни, требуется постоянный приток новых идей и технологий. Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных исследований и технического творчества, т.е. основаны на знаниях. Наиболее важным и конкретным примером систематизированных знаний, направленных на решение определенной технической проблемы, являются изобретения. Как продукт творческого труда изобретение – это качественно новое оригинальное решение в большинстве своем частной задачи, позволяющее удовлетворять имеющуюся практическую потребность. Применимость, следовательно, и полезность изобретений выражаются в том, что они приносят обществу некоторые материальные или иные блага. Их экономическая полезность определяется способностью экономить живой и овеществленный труд в материальном производстве. Это находит выражение прежде всего в повышении производительности труда. Несомненно, производительность зависит от множества экономических и социальных факторов; среди которых технические новшества (изобретения, полезные модели, рационализаторские предложения) признаны в качестве наиболее важного средства. Технические новшества могут обеспечить более эффективное использование рабочей силы, сырья, капитальных вложений и тем самым обеспечить производство одинакового объема продукции с гораздо меньшими затратами.

На современном этапе развития (это подтверждает мировой опыт) в общей стоимости выпускаемой продукции значительно снижается удельный вес сырья и трудовых ресурсов. Конкурентоспособность обеспечивается не столько капиталовложениями, сколько инновационной и творческой деятельностью. Государства, располагающие собственными ресурсами, могут увеличить свой потенциал за счет освоения чужих технологий по лицензионным соглашениям либо за счет вложения средств в собственные научно-технические программы и проекты. Для тех государств, которые не имеют достаточной сырьевой базы, основным направлением развития становится эффективное использование имеющегося интеллектуального потенциала. Однако для его производственной реализации, с целью извлечения прибыли, требуются большие усилия, наличие соответствующей инфраструктуры, системы управления, правовых и экономических условий.

Значимость интеллектуальной собственности для развития экономики определяется рядом факторов. Ее положительная роль прежде всего состоит в предоставлении науке, промышленности идругим отраслям народнохозяйственного комплекса передовой технической информации через систему патентно-информационного обеспечения.

По имеющимся данным, мировой патентный фонд насчитывает более 30 млн описаний изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Ежегодно публикуется около 1 млн. новых патентных документов.

Патентные ведомства большинства стран мира накапливают и систематизируют патентную информацию в базах данных с онлайновым доступом для общественности. Возможности Интернета позволяют проводить быстрый поиск нужной информации для определения уровня техники, выбора аналогов при создании новых изобретений и решения собственных проблем, обеспечения безопасной среды при инвестировании и передаче технологий, поиска деловых партнеров и выяснения условий предоставления новых технологий.

Объекты интеллектуальной собственности обеспечивают получение сверхприбылей за счет монопольного присвоения дохода (интеллектуальной ренты), получаемой при освоении и реализации новых технологий, технических средств, новой продукции. Как показывают результаты исследований, на долю новых знаний и запатентованных решений, воплощаемых в технологиях, оборудовании, методах организации производства, в промышленно развитых странах приходится до 80 % прироста валового внутреннего продукта (ВВП).

Создаваемые объекты интеллектуальной собственности обеспечивают непрерывность инновационных процессов. Новизна и высокий уровень интеллектуальных продуктов становятся основным критерием при осуществлении инновационных проектов по созданию конкурентоспособной продукции. Статистические данные о патентно-лицензионной деятельности компаний и стран являются важными индикаторами технологического развития. Они служат ориентирами на всех уровнях принятия управленческих решений.

О высокой эффективности результатов интеллектуальной деятельности свидетельствует стремительный рост объемов лицензионной торговли на объекты интеллектуальной собственности и другие научно-технические достижения. Торговля лицензиями является одной из наиболее выгодных торговых операций как для продавца (лицензиара), так и для покупателя (лицензиата). Доходы компаний от лицензионной торговли за десятилетний период возросли в 6 раз, с 20 млрд долларов в 1992 г. до 150 млрд долларов в 2005 г., а по экспертным оценкам к середине следующего десятилетия могут достичь 0,5 трлн долларов в год.

Большой удельный вес в валовом внутреннем продукте занимает индустрия интеллектуальной собственности, охраняемая авторским правом и смежными правами. Научные произведения, произведения литературы и искусства являются важнейшими элементами культурного развития общества, что не всегда поддается стоимостной оценке, однако они имеют общественные выгоды и обеспечивают удовлетворение потребностей и желаний людей. К этой сфере относятся также исполнения, фонограммы, вещательная деятельность, кино-, видео- и аудиопроизведения, полиграфическая продукция, компьютерные программы и базы данных.

Коммерциализация объектов авторского права и смежных прав приносит ощутимый доход. В США, например, основные отрасли авторского права по объему вклада в валовой национальный продукт (ВНП) занимают первое место, опережая химические отрасли, автомобиле- и самолетостроение, электронную промышленность.

**Вопросы**

1. Сформулируйте понятие «интеллектуальная собственность».

2. Определите сферы прав интеллектуальной собственности.

3. Чем обеспечивается конкурентоспособность производимой продукции.